



Breitensportkonzept des Leichtathletik-Verbandes Brandenburg

1. Aufgaben und Ziele des Breitensports

Definition:

Der Breitensport im LVB umfasst alle Sportangebote, die nicht eindeutig zum Leistungssport gehören. Dabei wird er in wettkampfungebundenen, in wettkampfungebundenen und in Gesundheitssport unterschieden. Hierzu zählen:

- Leichtathletische Angebote mit und ohne Wettkampfcharakter
- Angebote im Bereich des Gesundheitssportes und der Rehabilitation
- Leichtathletische Angebote im Sport- und Freizeitbereich für Ungeübte und Nicht-Leistungsambitionierte
- Lauf- und Walkingangebote

Aufgaben:

Aufgabe des Breitensports ist es diese Bereiche zu entwickeln, dabei Trends und Entwicklungen im Sport- und Freizeitbereich zu beachten, durch gezielte Aus- und Weiterbildungsangebote den Breitensport zu fördern und damit langfristig zur Mitgliedergewinnung und -bindung in der Leichtathletik beizutragen.

Zielgruppen:

- Kinder und Jugendliche
- Erwachsene
- Seniorensportler, Ältere
- Frauen und Mädchen
- Familien

Ziele:

- Erlernen von Basistechniken der Leichtathletik
- Verbesserung des körperlichen Wohlbefindens, Erhöhung der Fitness, Verbesserung der Koordination
- Schaffung von Erfolgserlebnissen
- Sozialisation, Spaß, Spiel



2. Umsetzung der Ziele

Kinder in der Leichtathletik

- Angebote zur Verbesserung der Koordination
- Spielerisches Erlernen von leichtathletischen Basistechniken und Basisregeln im Team
- Bekanntmachung und Stärkung des Konzeptes Kinderleichtathletik
- Förderung von entsprechenden Wettkampfangeboten auf Vereinsebene und regionaler Ebene
- Teilnahme und Unterstützung der Kinder- und Jugendsportspiele des LSB

Seniorenleichtathletik

- Seniorenwettkampfsportangebote/Landesmeisterschaften für Leistungsambitionierte
- Angebote zur Koordinationsverbesserung, Verbesserung der allg. Fitness und des Wohlbefindens, der Koordination
- Geselligkeit, Kommunikation, „spielerische“ Leichtathletik für Ältere

Laufen, Walking

- Lauf-Treffs, Walking-Treffs, Nordic-Walking-Treffs entwickeln und fördern
- Unterstützung und Förderung von Laufveranstaltungen (Volksläufe, Brandenburg-Cup)
- Unterstützung von Walking-, Nordic-Walking-Veranstaltungen
- Angebote von Landesmeisterschaften im Laufen (Crossmeisterschaften, Straßenläufe)

Abzeichen

- aktive Werbung der im Bereich der Leichtathletik angebotenen Breitensportabzeichen (DLV-Mehrkampfabzeichen, Laufabzeichen, Walking-, Nordic-Walking-Abzeichen, Kinderleichtathletikabzeichen) sowie für das Deutsche Sportabzeichen
- Schaffung von Angeboten zur Abzeichenabnahme
- Durchführung und Unterstützung von entsprechenden Veranstaltungen (Wettbewerb Laufabzeichen in Schulen)

Gesundheitssport/Reha-Sport

- Förderung von Gesundheitssportangeboten zur Verbesserung der allgemeinen Fitness, zur Stärkung des Herz-Kreislaufsystems, Vorsorge und Nachsorge
- Bekanntmachung und Förderung der Gesundheitsangebote des DLV (Ausdauer auf Dauer, Laufend unterwegs)



Freizeitsport

- Angebote zur Vorbereitung von Abzeichenabnahmen (Sportabzeichentreffs)
- Aktionstage mit Schwerpunkten
- Teilnahme an Breitensportveranstaltungen anderer Anbieter (Seniorenspiele des LSB, DLV-Walking-Day, Sportabzeichen-Tour)

Aus- und Weiterbildung

- Weiterbildungsangebote für Trainer, Übungsleiter und Kampfrichter im Bereich der Kinderleichtathletik, der Seniorenleichtathletik, des Lauf- und Walkingsports und des Gesundheitssports
- für die Zukunft bei Bedarf Angebot einer C-Trainer-Ausbildung „Breitensport-Leichtathletik“

3. Voraussetzungen

Mitarbeiter

- Schaffung der notwendigen Organisationsstruktur im Verband und in den Vereinen (Fachkommissionen, Breitensportverantwortliche in den Vereinen)
- Vorhandensein von qualifizierten Übungsleitern und Trainern

Finanzen

- für die Durchführung, Werbung, Förderung und Unterstützung von Breitensportveranstaltungen ist die Bereitstellung entsprechender finanzieller Mittel notwendig
- hier ist neben der Bereitstellung von Verbandsmitteln eine verstärkte Sponsorengewinnung unerlässlich

Öffentlichkeitsarbeit

- aktive Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Breitensport
 - o Werbung für den Breitensport
 - o Bekanntmachung von Breitensportangeboten in großen Teilen der Bevölkerung
 - o Pressearbeit, Berichterstattung von Breitensportveranstaltungen in Presse und Internet
 - o Veröffentlichung von Laufveranstaltungen, Breitensportangeboten, Lauftreffs, Gesundheitssportangeboten u. ä. auf Homepage
 - o Bekanntmachung der Kinderleichtathletik in Schulen und Vereinen
 - o Präsenz des Verbandes bei Breitensportveranstaltungen

